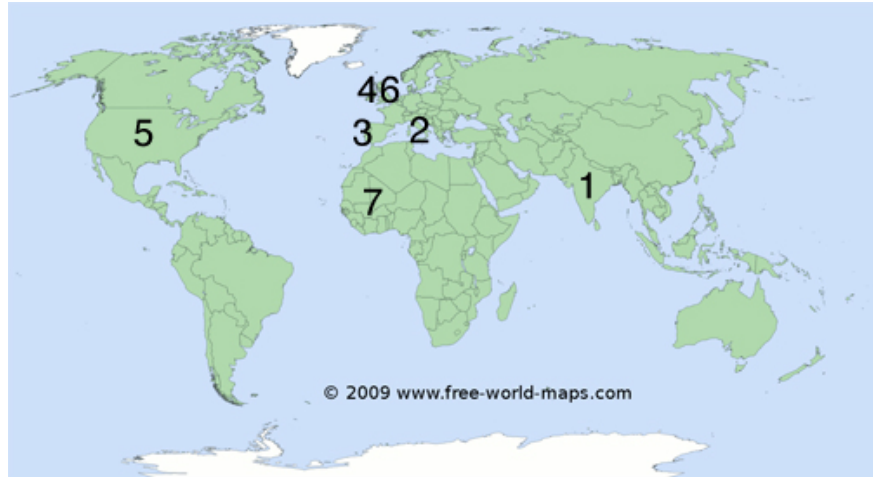


Faze razvoja bombaža v zgodovini:

1) Bombaževca je zelo stara rastlina, za katero znanost trdi, da izvira iz dveh območij: iz Indije in s prostora današnjega Peruja in Gvatemale. Bombažne tkanine iz Pakistana na primer izvirajo iz leta 3200 pr. Kr.



2) Okoli leta 600 pr. Kr. so začeli bombaž prevažati po trgovskih poteh, kot je Svilena cesta, čez takratno Mezopotamijo, kjer so danes Irak, Iran, Turčija in Sirija, vse do Rima.

3) Trgovanje z bombažem je začelo cveteti z vzpostavitvijo pomorskih poti okrog Rta dobrega upanja in ustanovitvijo trgovskih povezav z Indijo. Dolgo časa so pri trgovanju z bombažem prevladovali Portugalci, dokler se niso proti koncu 17. stoletja pojavile druge močno konkurenčne evropske države, kot sta Francija in Anglija.

4) Prva industrijska bombažna predilnica je svoja vrata odprla leta 1641 v Manchestru, s čimer se je začela industrijska pridelava bombaža v Evropi.

5) S prihodom evropskih priseljencev v ZDA se je začelo gojenje bombaževca na plantažah. Tkanine so postajale vse bolj priljubljene, zato so se morale plantaže širiti. Gojenje bombaževca in pridelava preje sta bili zelo delovno intenzivni dejavnosti, zato sta zahtevali veliko število delavcev. Tovrstna dela so opravljali sužnji, zato se je z večanjem potreb po bombažu krepila tudi trgovina s sužnji. Strokovnjaki ocenjujejo, da je moralo v obdobju treh stoletij cvetoče trgovine s sužnji svoje domove zapustiti skupno 15 milijonov temnopoltih Afričanov, ki so jih prevažali kot blago v Južno in Severno Ameriko in v Evropo, kjer so opravljali prisilno delo.

6) Z iznajdbo predilnega stroja »Jenny« (1764) in stroja za odstranjevanje bombaževih semen (1793) je postala pridelava bombaža enostavnejša in hitrejša. Da bi lahko sledili vse večjim potrebam, so na plantažah začeli uporabljati gnojila in pesticide (kar se še vedno dogaja).

7) Danes poteka gojenje bombaževca v skupno 70 državah v tropskih in subtropskih regijah. S tržnim deležem v višini 38 % je bombaž eno najpomembnejših vlaken za globalno tekstilno industrijo. Tako imenovano »belo zlato« je postalo predmet špekulacij v blagovnem prometu. Nihanja cen so še posebej močno prizadela kmete v južnih državah.

Vir

<http://ro.unctad.org/infocomm/anglais/cotton/characteristics.htm>

<http://marktcheck.greenpeace.at/baumwolle.html>